

PIANO DELLE
ATTIVITA'
ANNO 2022



INDICE
PIANO DELLE ATTIVITA' 2022

<i>Premessa</i>	» 3
1. Natura in Campo	» 4
2. La Città dei Bambini	» 4
3. Ossigeno	» 4
4. Alberi Monumentali	» 5
5. Identificazione georeferenziale ai fini del catasto dei geositi	» 5
6. Attività di ricognizione, monitoraggio, di studio e ricerca sullo stato di conservazione dell'habitat naturale dei Monti Lepini (ZSC)	» 5
7. Valorizzazione dei monumenti naturali attraverso iniziative di animazione	» 5
8. Studio di un logo personalizzato per i Monumenti Naturali dell'Area Lepina	» 6
9. Realizzazione di un catalogo fotografico e informativo sui Monumenti Naturali Dei Monti Lepini fisico e digitale	» 6
10. Il Cammino dei Briganti	» 6
11. Valorizzazione culturale del territorio attraverso iniziative celebrative di Autori,Intellettuali, Personaggi della Cultura di chiara fama.	» 6
12. Paesaggi Affettivi, Identità culturale e Territorio	» 7
13. Convegno annuale sulla Biodiversità	» 7
14. Slow Food Travel Monti Lepini: dalla collina al mare	» 7

Premessa

Dalla crisi Covid, passando per la resilienza, fino al rilancio del territorio dei Monti Lepini.

Oggi siamo convinti più che mai che il territorio dei Monti Lepini ha una vocazione turistica innegabile grazie alla concentrazione, in un perimetro di poco più di un centinaio di chilometri, di una notevole quantità di beni ambientali, culturali e di produzioni tipiche e di qualità. Ma il convincimento sulle potenzialità turistiche del territorio dei Monti Lepini si è rafforzato, paradossalmente, proprio nell'anno nero del turismo (il 2020) che, a causa del Covid-19, ha visto una drammatica contrazione delle presenze nelle più affermate località turistiche e, al contrario, un notevole incremento delle presenze per le proposte di turismo alternativo, slow, trekking di montagna, cammini, trekking culturali. E infatti i Monti Lepini sono stati beneficiati da un inaspettato e notevole incremento di presenze turistiche escursionistiche che hanno usufruito delle numerose offerte territoriali legate al Cammino della Via Francigena, ai nuovi Cammini che si stanno formando, ai sentieri di trekking, ai percorsi culturali e alle proposte enogastronomiche. Una situazione favorevole nuova e inaspettata che si è determinata anche grazie all'imponente lavoro di valorizzazione territoriale realizzata negli anni scorsi dalla Compagnia dei Lepini con il contributo della Regione Lazio attraverso i 'Progetti speciali dei Monti Lepini' che hanno riguardato gli anni dal 2015 a tutto il 2020. Ed è una soddisfacente conferma della scelta strategica di puntare al turismo sostenibile come volano di sviluppo i cui benefici sono senza dubbio evidenti nella valorizzazione e promozione delle attrattive naturali e culturali e nel miglioramento della qualità della vita dei cittadini. Probabilmente anche le disposizioni relative al lockdown hanno avuto una conseguenza positiva per le località vicine ai grandi centri urbani che sono state in grado di assicurare un'offerta di attività all'aria aperta e in sicurezza sanitaria, come nei piccoli centri storici e nelle montagne circostanti, così come il territorio dei Monti Lepini. Resta il fatto che il notevole gradimento manifestato dai visitatori che sono affluiti in notevole quantità a visitare il territorio dei Monti Lepini impongono una attenta valutazione in merito alla realizzazione di una nuova strategia di rilancio e posizionamento del territorio dei Monti Lepini in funzione dello sviluppo del turismo sostenibile combinando e integrando adeguatamente l'Ambiente, la Cultura, le Produzioni tradizionali. Un ulteriore passo in avanti lungo una strada di miglioramento e crescita coerente con i passi precedenti e diretta al raggiungimento del migliore benessere possibile per le comunità locali.

1. Natura in campo

Promozione e diffusione del marchio Natura in campo del territorio dei Monti Lepini, attraverso il coinvolgimento diretto delle aziende agricole che presentano caratteristiche idonee per diventare concessionarie. Dopo aver effettuato un attento studio di rilevamento delle produzioni tipiche e tradizionali del territorio dei Monti Lepini è possibile, ora, realizzare un'attività finalizzata ad individuare le produzioni e le aziende che possono essere candidate ad ottenere il Marchio "Natura in Campo". Considerato che il territorio dei Monti Lepini, pur non ancora riconosciuto come Parco, si caratterizza con una presenza di diverse aree protette dove si realizzano anche produzioni tipiche e tradizionali meritevoli di essere promosse e valorizzate. Con queste attività si provvederà all'individuazione, assistenza e accompagnamento delle imprese di produzione fino all'ottenimento del Marchio da parte della Regione Lazio.

L'attività si realizzerà attraverso l'organizzazione di almeno 2 incontri con il coinvolgimento delle organizzazioni agricole e di un'ampia platea di aziende agricole, volti a promuovere il marchio Natura in Campo, al fine di procedere all'istruttoria per un minimo di 10 aziende agricole presenti nel territorio dei Monti Lepini per le quali verrà trasmesso alla Regione, l'esito della stessa istruttoria e delle eventuali motivazioni ostative all'adesione.

2. La città dei bambini

Promozione di una nuova visione del patrimonio naturale quale laboratorio di ricerca per le attività didattico-educative anche attraverso la promozione e diffusione del progetto internazionale "La città dei Bambini", nel territorio dei Monti Lepini, con il coinvolgimento diretto degli enti locali. Si continuerà per l'anno 2022-2023 l'attività di promozione e diffusione del progetto internazionale La Città dei bambini del territorio dei Monti Lepini, attraverso il coinvolgimento diretto degli enti locali. Si intende proseguire l'attività di promozione avviata in maniera sperimentale, lo scorso anno, del processo di adesione dei Comuni del territorio dei Monti Lepini al progetto internazionale "La città dei bambini" di cui la Regione Lazio è capofila. Nel Corso di questo anno si prevede l'organizzazione di ulteriore due incontri territoriali di presentazione del progetto ai Comuni, volti al coinvolgimento e predisposizione di un'istruttoria completa per almeno tre Comuni e l'adesione al progetto da parte di almeno un comune. Di particolare rilevanza si ritiene la necessità di organizzare un momento di incontro, confronto e riflessione sulle esperienze in corso nell'ambito del territorio dei Monti Lepini. Questa occasione di tipo convegnistico/seminaristico potrà essere svolta all'interno dell'evento dedicato all'animazione delle tematiche e della cultura dei bambini titolato "Puntini Festival" e realizzato in cooperazione con l'associazione culturale Matutateatro.

3. Ossigeno

Si riconferma, anche in questa annualità 2022-2023, l'attività di cooperazione e collaborazione con la Regione Lazio per la realizzazione del progetto OSSIGENO, proseguendo nelle azioni di sensibilizzazione della popolazione e degli enti locali e supportando la Direzione Regionale Capitale Naturale, Parchi e Aree Protette, nelle azioni pratiche volte all'implementazione del numero di piante e di arbusti da mettere a dimora nel territorio dei Monti Lepini. Anche per questo importantissimo progetto finalizzato a contrastare il cambiamento climatico, compensare le emissioni di CO2 proteggere la biodiversità e assicurare un ambiente migliore alle future generazioni la Compagnia dei Lepini si impegnerà a cooperare con la Regione Lazio

per ottenere il risultato previsto. L'attività consisterà nell'avviare azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento sui Comuni aderenti alla Compagnia dei Lepini per adesione alla manifestazione di interesse, con supporto operativo alla stesura dei progetti, di cui verrà trasmesso esito alla Regione e le eventuali motivazioni ostative all'adesione; a seguito delle determinazioni della Regione Lazio e in alternativa alla precedente attività, la Compagnia dei Lepini potrà partecipare alla manifestazione di interesse con il consenso dei comuni proprietari dei terreni. Per la realizzazione di queste attività si individuerà un apposito personale tecnico qualificato (agronomo, forestale, perito agrario) per supportare le attività indicate e la Regione nella verifica qualitativa delle forniture di cui ai progetti presentati nel territorio dei Monti Lepini. L'obiettivo di questa attività sarà quello di realizzare una piantumazione, efficiente ed efficace, di alberi e arbusti nell'ambito del progetto Ossigeno nel territorio dei Lepini.

4. Alberi Monumentali

Con riferimento alle varie disposizioni vigenti e condivisa la finalità di realizzare un'attività finalizzata alla tutela degli Alberi Monumentali si procederà ad un lavoro finalizzato ad implementare il censimento anche con la predisposizione di nuove proposte in coordinamento e cooperazione con la competente Direzione Ambiente della Regione Lazio.

5. Identificazione georeferenziale ai fini del catasto dei geositi

Collaborazione all'identificazione e georeferenziazione delle aree di interesse potenziale ai fini dell'implementazione del catasto dei geositi dell'area lepina ai sensi dell'art.6 della legge regionale 6 ottobre 1997, n. 29. L'attività sarà realizzata in coordinamento e cooperazione con la competente Direzione Ambiente della Regione Lazio.

6. Attività di ricognizione, monitoraggio, di studio e ricerca sullo stato di conservazione dell'habitat naturale dei Monti Lepini (ZSC)

Si proseguirà con le attività di ricerca e di monitoraggio della biodiversità del territorio anche attraverso l'uso dei sistemi di fototrappolaggio e rilevamento con sistemi ultrasuoni. Per la realizzazione di questa attività si predisporrà un piano di monitoraggio destinato ad almeno 2 specie bersaglio presenti nell'ambito di Rete Natura 2000 area Lepini da concordare con la direzione Capitale Naturale, Parchi e Aree Protette. A seguito del monitoraggio si predisporrà un report da mettere a disposizione della Direzione Regionale. Proseguirà la collaborazione all'attività di ricognizione e comunicazione delle Zone Speciali di Conservazione, presenti nell'Area dei Lepini, in collaborazione con il Focal Point di cui alla deliberazione della Giunta Regionale 03 Luglio 2007 n. 497, con particolare riferimento ai siti della Rete Natura 2000 del territorio Lepino.

7. Valorizzazione dei monumenti naturali attraverso iniziative di animazione

Contribuire alla valorizzazione dei monumenti naturali istituiti dalla Regione Lazio nel territorio dei Monti Lepini anche attraverso l'organizzazione di iniziative collegate ai momenti di valorizzazione internazionale e nazionale delle aree protette e dei Parchi come la giornata Europea dei Parchi.

8. Studio di un logo personalizzato per i Monumenti Naturali dell'Area Lepina

Con il fine di realizzare una comunicazione incisiva e coerente, oltre che immediatamente visibile e percepibile, si realizzerà uno studio per un Logo personalizzato per i Monumenti naturali dell'Area Lepina, nel rispetto dell'immagine coordinata della Regione Lazio.

9. Realizzazione di un catalogo fotografico e informativo sui Monumenti Naturali dei Monti Lepini fisico e digitale

Facendo seguito all'istituzione, nel territorio dei Monti Lepini, di cinque importanti Monumenti naturali che rappresentano una scelta di tutela e valorizzazione di alcune aree di alto pregio si rileva la necessità di elaborare e realizzare un adeguato materiale informativo che consenta di avere una visione d'insieme dei singoli luoghi, nel contesto territoriale, e tutte le informazioni utili per poterne usufruire.

10. Il Cammino dei Briganti

I Monti Lepini sono terre di montagna e di boschi e di briganti. Ma i Monti Lepini sono stati anche un territorio di frontiera, di confine tra lo Stato pontificio e il Regno borbonico e i briganti vivevano sul confine anche per passare agevolmente da una parte all'altra a seconda della minaccia. Il Cammino dei Briganti vuole essere una proposta di itinerario particolare all'interno di una Natura poco contaminata, all'interno di ambienti agrari, attraverso luoghi importanti per la epopea del brigantaggio che hanno segnato la Storia del territorio. Il Cammino dei Briganti sarà un Cammino ideale per chi vuole vivere l'anima profonda e autentica del territorio dei Monti Lepini.

11. Valorizzazione culturale del territorio attraverso iniziative celebrative di Autori, Intellettuali, Personaggi della Cultura di Chiara Fama

L'anno 2022 è un anno particolarmente significativo per la Cultura italiana anche per varie ricorrenze che vanno dai centenari di nascita di autori quali Pier Paolo Pasolini, Beppe Fenoglio, Jack Kerouak, Margherita Hack, Vittorio Gassman e Ugo Tognazzi, ai centoventi anni di Carlo Levi, ai cinquant'anni dalla scomparsa di Dino Buzzati. Sono personaggi culturali che hanno segnato non solo la propria epoca ma anche tutta quella a venire grazie alle doti di fini intellettuali che hanno saputo esplorare nuovi ambiti nei campi della scrittura, delle arti figurative, della sceneggiatura, della regia cinematografica, della drammaturgia teatrale e dell'interpretazione cinematografica. Un gigantesco patrimonio culturale sul quale impegnare le strutture culturali del territorio con il fine di assicurare alle comunità dei Monti Lepini la possibilità di poter usufruire e godere della ricchezza di conoscenze e valori scaturiti dall'opera di questi Personaggi attraverso eventi di letteratura, di teatro e di cinema.

12. Paesaggi Affettivi, Identità culturale e Territorio

Con il progetto 'Paesaggi Affettivi, Identità culturale e Territorio' si vuole incentivare e migliorare la conoscenza del territorio e delle sue straordinarie valenze naturali, ambientali, paesaggistiche e storiche attraverso una singolare combinazione di produzione di contenuti musicali, realizzati in modalità *site specific*, che sono offerti come una speciale colonna sonora che accompagna la visita di determinati luoghi del territorio dei Monti Lepini, insieme ad una lettura artistica degli stessi luoghi il tutto accessibile e fruibile attraverso una App specifica che consentirà a chiunque di accedere al prodotto culturale. Il progetto riguarderà 7 siti specifici dei Monti Lepini per i quali, 7 autori musicali comporranno un brano musicale originale ed esclusivo che sarà combinato a 7 letture descrittive artistiche degli stessi siti specifici e il tutto montato in una App specifica che consentirà a qualsiasi cittadino o turista o viaggiatore di poter effettuare una visita ai siti con un potente coinvolgimento sensitivo ed emozionale.

13. Convegno annuale sulla Biodiversità

Si reputa particolarmente importante per il territorio dei Monti Lepini assicurare un appuntamento annuale rivolto alle comunità locali e in special modo ai gruppi di ricercatori e studiosi che sono impegnati costantemente in una straordinaria attività di raccolta e divulgazione di conoscenze di qualità scientifica. È un appuntamento necessario anche perché emergono periodicamente nuove conoscenze che possono trovare, nel convegno annuale sulla Biodiversità, un momento di confronto e di discussione di valore scientifico.

Questa attività è stata portata avanti dalla Compagnia dei Lepini negli ultimi sei anni ed ha prodotto dei risultati notevoli anche nei termini di ricreare le condizioni motivanti per i giovani che si avvicinano alla conoscenza del territorio.

14. Slow Food Travel Monti Lepini: dalla collina al mare

La finalità del seguente progetto è quella di valorizzare e promuovere il territorio degli ambiti territoriali dei Monti Lepini - Piana Pontina e del Litorale del Lazio e gli obiettivi principali individuati per raggiungere lo scopo sono quelli di proporre un progetto turistico in grado di esaltare l'identità competitiva del luogo, attraverso il brand promosso con "Slow Food Travel Monti Lepini". Questo è l'insieme del brand dei Monti Lepini, promossa dalla Compagnia dei Lepini da anni, identificato con il logo della "capanna lepina" e quello di Slow Food Travel. Il progetto valorizza e promuove il "luogo" per mantenerne e conservarne la memoria storica, valorizzando anche il cosiddetto "turismo di ritorno", attraverso iniziative di animazione culturale nei borghi, castelli, palazzi nobiliari, ville storiche, centri storici, lungo i Cammini e le Vie consolari del Lazio, con l'ideazione di eventi e attività, anche di laboratorio, che valorizzino le risorse architettoniche, storico-archeologiche e i prodotti locali del territorio, nonché gli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica.

Con il progetto si intende:

- permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la "destinazione", attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali;
- potenziare l'offerta di servizi turistici in co-marketing per l'ospitalità di buyers (tour operator ed agenti di viaggio), giornalisti di testate nazionali e/o internazionali del segmento turistico, opinion leader;

- rafforzare l'offerta turistica soprattutto nel periodo di bassa stagionalità;
- promuovere l'utilizzo Guide Turistiche e Accompagnatori turistici quale figura professionale indispensabile per favorire la conoscenza del territorio e delle sue risorse storiche, monumentali ed archeologiche.

Il prodotto turistico territorio offerto viene declinato attraverso la proposta dei luoghi attraverso il rapporto che esiste con il cibo che ci guida alla scoperta dei luoghi. Proposte turistiche che puntano a sostenere il proprio territorio al fine di valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici del territorio, quali quello culturale identitario, artistico, archeologico, storico, outdoor, naturalistico, religioso, enogastronomico, rurale e benessere.